

E-WORLD ENERGY & WATER

Allemagne – Essen
du 05 au 07 février 2019

Pack clé en main dédié aux jeunes entreprises innovantes

Accompagnement personnalisé et privilégié sur un salon incontournable de l'énergie et des smart grids en Allemagne

VOUS ÊTES...

Une **startup** ou une **PME innovante** positionnée sur les marchés de l'énergie, les smart grids, l'efficacité énergétique et plus largement la smart city

VOUS VOULEZ...

Préparer votre entrée sur le marché allemand et exposer vos produits auprès de **leaders allemands du secteur de l'énergie, d'industriels et d'investisseurs** intéressés par des solutions innovantes compétitives.



LES ATOUTS DU SALON

- **Un HUB international de rencontres et d'information du secteur allemand de l'énergie**

Le salon E-world Energy & Water réunit chaque année à Essen des professionnels de l'énergie venus du monde entier et spécialisés dans des domaines aussi variés que les services énergétiques, les technologies de l'information ou encore le négoce de l'énergie.

- **Deux forums d'exposition et de networking exclusivement dédiés aux innovations dans les domaines des smart grids et des services énergétiques**

- « **Smart Energy** » consacré aux innovations pour l'efficacité énergétique, la gestion et la sécurité des réseaux, la mise en réseau des producteurs d'électricité, des systèmes de stockage et des consommateurs.
- « **Innovation** » consacré aux startups mais aussi aux instituts de recherche pour favoriser les rencontres d'affaires avec des investisseurs, des industriels ou des partenaires.



- **Un taux de satisfaction élevé des participants (chiffres 2018)**

99% des visiteurs sont des professionnels

92% des exposants étaient satisfaits du nombre total de visites sur leur stand

96% des exposants étaient satisfaits de la qualité du visitorat

LES OPPORTUNITÉS DE L'OFFRE



**Training
Bootcamp**



**Tables rondes
& pitches**



**Rendez-vous B2B
& cocktail de networking**



**Présence de
conseillers Business
France**



Stand

Avant le salon	Pendant le salon	
<p>Un « Bootcamp » préparatoire Bpifrance le 21 janvier 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un programme de sensibilisation au marché allemand, à la culture des affaires et partage d'expériences avec des sociétés françaises • Une préparation au pitch 	<p>Business workshop Bpifrance En partenariat avec Business France</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tables rondes franco-allemandes sur les thématiques digitales et énergie. • Pitches d'introduction 	<p>Des opportunités d'affaires et de partenariats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un programme de rendez-vous personnalisé et qualifié sur stand • Un cocktail de networking avec la communauté d'affaire allemande et des entreprises françaises présentes en Allemagne



LES AVANTAGES

- Un stand « clé en main »
- Des coûts de participation réduits
- Une participation optimisée par un programme de RDV individuel
- Du networking
- L'opportunité de pitcher devant des décideurs

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement de stands d'entreprises industrielles françaises réunies sous la bannière « Creative France » permettant d'accroître votre visibilité.

CANDIDATURE ET SÉLECTION

Les entreprises candidates devront envoyer le formulaire de candidature par e-mail accompagné du bon de commande avant le **18 décembre 2018**. La sélection des lauréats s'effectuera sur la base des solutions présentées (qualité de l'innovation et adéquation à l'offre) et de leur adéquation au marché allemand ainsi que des compétences et motivation de l'équipe, par un jury d'experts issus de l'écosystème des services énergétiques.

Les lauréats bénéficieront du forfait ci-dessous :

Date limite d'inscription : **18 décembre 2018**

FORFAIT	MONTANT HT	MONTANT TTC
Station de travail + accompagnement (sous réserve d'acceptation du dossier par le jury)	3 000 €	3 600 €

Le bureau de presse en Allemagne propose des prestations presse en option pour augmenter la visibilité de votre entreprise en amont et pendant le salon sur la zone alémanique, telles que la diffusion d'un communiqué de presse à la presse professionnelle, une campagne de communication sur les réseaux sociaux, ou l'invitation des journalistes pour des entretiens sur votre stand.

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2016)

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.
www.bpifrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Sophie ISSOVITS

Chef de Projet
Electricité & Smart Grid
Tél. : +33(0)1 40 73 39 85
sophie.issovits@businessfrance.fr

Tobias HULSENS

Chargé d'Affaires Export
Énergie, Environnement, Chimie
Tél. : +33(0)1 73 07 26 92
tobias.hulsens@businessfrance.fr

Nathalie TRANNOIS

Responsable Pôle Immersion International
Tél. : +33(0)1 41 79 80 59
nathalie.trannois@bpifrance.fr

www.e-world-essen.com

Date limite d'inscription : **18 décembre 2018** - Dans la limite des places disponibles.

Merci de candidater sur : <https://mon.bpifrance.fr/mon-espace/#/formulaire/missionimmersion>

